



N 54°28'
E 9°50'

Eckernförde

OSTSEEBADE Lebensfreude wie Sand am Meer!

Standortinformationen Stadt Eckernförde



Daten & Fakten

2012

Eckernförde in Zahlen

Bundesland: Schleswig-Holstein
Kreis: Rendsburg-Eckernförde
Einwohner: 23.000

EH relev. Kaufkraft (Umsatz): 136,3 Mio. €
Kaufkraftindex (D=100): 100,5
POS Umsatz: 179,1 Mio. €
Einzelhandelszentralität (D=100): 141
POS Umsatz Index/ Einw. (D=100): 141,7
(Quelle: GfK GeoMarketing GmbH 2012)

Betriebe: 1.400
Gesamt-Verkaufsfläche: 63.500 qm
davon Innenstadt: 20.500 qm
(Quelle: CIMA 2009)

Grundsteuer A und B: 320 v. H.
Gewerbesteuer: 340 v. H.
(Quelle: Stadt Eckernförde)

Stadt Eckernförde

Bürgermeister: Jörg Sibbel
Rathausmarkt 4-6
24340 Eckernförde
Fon: 04351 - 710 0
Fax: 04351 - 710 199
www.eckernfoerde.de

Verkehrliche Anbindung

Verkehr - Straßentfernungen:

- Kiel 25 km
- Schleswig 24 km
- Rendsburg 26 km
- Hamburg 120 km

Autobahn:

A7 Anschluss über B 76 und B 203

Flugplatz:

- Kiel 25 km
- Lübeck 110 km
- Hamburg 120 km

Häfen:

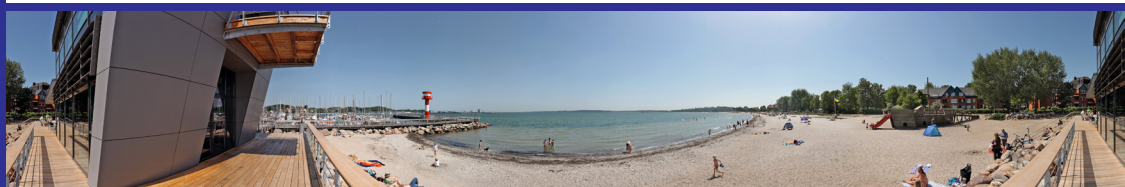
- Gewerbehafen
- Sportboothafen
- Segelhafen

Die maritime Stadt

Das lebendige Ostseebad Eckernförde verfügt über eine hohe Aufenthalts- und Lebensqualität. Zukünftig wird sich Eckernförde noch stärker als maritime Stadt mit dem Anspruch positionieren, weit mehr Erlebnis als ein klassisches Strand-Ostseebad zu bieten. Zielsetzung ist das Erreichen einer hohen Attraktivität als tagestouristisches Ganzjahresziel.

Eine wesentliche Rolle kommt hierbei den neuen Strand- und Hafenspazierwegen sowie dem neuen Ostsee Info-Center zu. Direkt am Übergang von der Strandpromenade zum Hafen gelegen, präsentiert sich das Ostsee Info-Center als beliebtes Ausflugsziel. Hier kann man die Ostsee erleben, begreifen und erfahren. Eckernförde ist eine Stadt im Aufwind!

Durch die Aufnahme Eckernfördes in das Städteförderungsprogramm "Stadtumbau West" ergeben sich Chancen zu einer Neu- und Umgestaltung der Innenstadt, die konsequent genutzt werden. Bereits erfolgte Maßnahmen konnten den verbesserten Anschluss der Innenstadt an die Hafenspazierwege realisieren. Weitere Straßenabschnitte der Innenstadt werden zu verkehrsberuhigten Bereichen umgestaltet, so dass sich die Attraktivität der Innenstadt deutlich erhöht. Weitere positive Impulse für die Stadt entstehen durch die Umgestaltung des am Noor gelegenen neuen Stadtteils Carlshöhe, die geplante Bebauung der Hafenspitze sowie durch das städtebauliche Gutachterverfahren für die Nooröffnung am Innenhafen.



Attraktiver Wirtschaftsstandort

Eckernförde ist das Zentrum einer pulsierenden Wirtschaftsregion rund um die Eckernförder Bucht. Das Mittelzentrum ist verkehrsgünstig über die Bundesstraßen 76 und 203 mit der Bundesautobahn 7 verbunden. Nahe gelegene Städte wie die Landeshauptstadt Kiel, Rendsburg und Schleswig, sind somit schnell erreichbar. Neben dem Straßennetz verbindet die Bahnstrecke zwischen Kiel und Flensburg unsere Stadt direkt mit Dänemark im Norden und Hamburg im Süden.

Sowohl für die Wirtschaftsförderung der Stadt als auch für die Region finden sich mehrere starke Partner in Eckernförde: Das Technik- und Ökologiezentrum im Gewerbegebiet Süd (TÖZ) dient als Gründungszentrum für Unternehmen primär aus den Bereichen ökologisches Bauen, Umwelttechnik und verwandten Branchen.

Das Regionalmanagement der neuen LAG Aktiv Region Hügelland am Ostseestrand e.V. hat

seinen Sitz im TÖZ. Eine der wesentlichen Aufgaben des Regionalmanagements ist die Einwerbung von Fördermitteln für die Region. Der lokale Handels- und Gewerbeverein Wirtschaftskreis Eckernförde (WKE) bildet ein Netzwerk von ca. 100 Unternehmern. Der WKE setzt sich für die Interessen von Handel, Handwerk und Dienstleistern ein.

Das Stadtmarketing Eckernförde fungiert als wichtiges Bindeglied zwischen Stadt mit Politik und Verwaltung sowie Wirtschaft und Tourismus. Durch die wirtschaftsfördernde Arbeit des Stadtmarketings wurde bereits viel Positives für die Stadtentwicklung bewirkt. Seit 2008 wird das Stadtmarketing professionell über die Eckernförde Touristik & Marketing GmbH betrieben. Auf der Homepage des Stadtmarketings finden Sie das Freiflächenmanagement der Stadt. Hier finden Sie die Daten zu den aktuell zur Verfügung stehenden Flächen.



N 54°28'
E 9°50'

Eckernförde

OSTSEEBAD Lebensfreude wie Sand am Meer!

Standortinformationen Stadt Eckernförde



Tourismus

2012

Kennzahlen Tourismus

Ankünfte: 40.000
Übernachtungen: 142.000
Anfragen: 4.350
Gebuchte Übernachtungen: 2.150
Visits der Homepage: 350.000
Aufenthaltsdauer: 3,6 Tage

Unterkunftsangebot

Bettenzahl: ca. 1.700

Herkunft der Gäste (Übernachtungen)

Nordrhein-Westfalen 27%
Niedersachsen 17%
Schleswig-Holstein 15%
Baden-Württemberg 7%
Hessen 7%

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

Geschäftsführer
Stefan Borgmann
Am Exer 1
23430 Eckernförde
Fon: 04351 - 71 79 0
Fax: 04351 - 62 82

Wirtschaftsförderung

Gewerbegebiet Marienthal

Lage: an der B 203 (Zubringer A7)
Ortsausgang Richtung Rendsburg
Gesamtgröße: ca. 14 Hektar
Zur Zeit verfügbar: ca. 3 Hektar
Parzellengröße: 900 - 4.400 qm
Grundstückspreis: 30 €/qm
(komplett erschlossen, Strom, Wasser, Gas)
Zielbranchen: vorrangig Produktionsbetriebe, Dienstleistungen und Handwerk

Gewerbegebiet Grasholz

Lage: an der B 76
Ortsausgang Richtung Schleswig

Ansprechpartner

Stadt Eckernförde Kämmerei
Günter Horst
Rathausmarkt 4-6
24340 Eckernförde
Tel. 04351 - 710 230
E-Mail: guenther.horst@stadt-eckernfoerde.de

Tourismus

Der Tourismus nimmt für die Stadt an der Ostsee einen immer größeren Stellenwert ein. Der kilometerlange feinsandige Strand, der Aktiv- und Sportstrandabschnitt, der Kurpark und die traditionellen Großveranstaltungen am Hafen sind nur einige der vielen touristischen Highlights, über die sich sowohl Gäste als auch die Bewohner freuen können.

Eckernförde hat sich das Ziel gesetzt die Jahrhundertwährende Tradition als eine der bedeutendsten Fischerei- und Räuchereistadt an der Ostseeküste Schleswig-Holsteins erlebbar zu machen. Im Erlebnishafen können Sie bereits jetzt schon frangrischen Fisch kaufen und durch die „Eckernförder Blickpunkte“ den

interessanten Vergleich zwischen dem Eckernförde von gestern und heute genießen.

Großveranstaltungen am Hafen wie Aalregatta, Welcome Race, Sprottentage und Piratenspektakel unterstreichen die Vorzüge der Stadt. Musikfestivals der Spitzenklasse finden seit 2007 am Südstrand statt. Mit Starauftritten von Joe Cocker, Rod Stewart, den Fantastischen Vier, Ich & Ich und vielen mehr, ist Eckernfördes Strand als überregional bedeutender Veranstaltungsort etabliert.

Die touristischen Anfragen, Buchungen, Ankünfte und Übernachtungen sind in den letzten Jahren deutlich angestiegen.



Eckernförde für neue Unternehmer

Unternehmern, die nach einem neuen Standort suchen, bietet das Stadtmarketing Eckernförde ein gebündeltes Angebot: Angaben und Kennzahlen zur Stadt in einer kurzen Übersicht (in dieser Standortinformation), das aktuelle Angebot an freien Flächen im Stadtgebiet sowie eine Übersicht in Kartenform über die Standorte dieser Flächen. Diese Information erhalten Sie über die Homepage des Stadtmarketing Eckernfördes:

www.stadtmarketingeckernfoerde.de

Weitere Daten über Eckernförde im Internet:

Stadt Eckernförde

www.eckernfoerde.de

Wirtschaftskreis Eckernförde

www.handel-eckernfoerde.de

Tourismus in Eckernförde

www.ostseebad-eckernfoerde.de

Für Neuansiedlungen von Betrieben bietet die Kämmerei der Stadt Eckernförde interessante Flächen in neuen und in bereits erschlossenen Gewerbegebieten an. Das Gewerbegebiet Marienthal liegt verkehrsgünstig an der B 203 am Ortsausgang Richtung Rendsburg. Von den insgesamt 14 Hektar Netto-Bauflächen sind aktuell nur noch ca. 3 Hektar frei verfügbar. Ein weiteres Gewerbegebiet (Grasholz) am Ortsausgang Richtung Schleswig steht zeitnah zur Verfügung. Dieses Gebiet befindet sich an der B 76 und ist ebenfalls verkehrsgünstig gelegen.

Sollten Sie Fragen zu den Gewerbegebieten der Stadt Eckernförde haben, wenden Sie sich bitte an die Kämmerei (Tel. 04351-710200).

Für Fragen zu den Themen Bauen und Gestaltung steht Ihnen das Bauamt der Stadt Eckernförde zur Verfügung (Tel. 04351-710600).