

Gäste & Tourismus

Das Ziel des Arbeitskreises ist die Ausweitung und Verbesserung der Angebotspalette für Tagesgäste und Touristen gewesen.

Strandpflege

Im Arbeitskreis wurde dieses Projekt sehr intensiv diskutiert und mögliche Modelle zur Realisierung durchgespielt. Anschließend wurden Gespräche mit der Stadt Eckernförde und PRO Regio bzgl. der Einstellung von "1 Euro" - Kräften geführt. Momentan sind die Aussichten für eine Realisierung des Projektes für das Jahr 2009 gut. Abschließende Gespräche folgen in Kürze.

Fahrrad- und Skatertouren (umgesetzt)

Es wurden insgesamt 12 Touren für Fahrradfahrer und Skater festgelegt, sie wurden bereits durch die Eckernförder Touristik & Marketing GmbH auf der Internetseite www.ostseebad-eckernfoerde.de veröffentlicht. Fahrrad- und Skatertouren.

Außendarstellung Eckernfördes (umgesetzt)

Die Außendarstellung Eckernfördes ist bisher gut, besonders durch die Vermarktungsmöglichkeit durch den Citti Park, Eckernförde wirbt mit drei Angeboten (Meerwasserwellenbad, OIC, TIZ) in den Beilegblättern von Citti, welche an ca. 80.000 CittiCard Besitzer verteilt werden.

Innenstadt

Das Ziel des Arbeitskreises ist die Attraktivierung der Innenstadt.

Werbe- und Informationsmöglichkeiten in der Innenstadt (umgesetzt)

Nachdem die Mediastation der Telekom aus unterschiedlichen Gründen abgelehnt wurde, werden voraussichtlich zwei Plasmabildschirme (vorerst im Rathaus und der Volksbank) in der Stadt aufgestellt, sie bieten die Möglichkeit, eigene Werbefilme und Informationen auf einer größeren Werbefläche weiterzuleiten. Im nächsten Schritt werden nun Gespräche mit allen Beteiligten geführt.

Toiletten- und Müllsituation

Das Projekt "nette Toilette" wurde aufgrund fehlender Resonanz in der Stadt abgelehnt und eine Auswahl an neuen Abfallbehältern wurden vorgestellt. Die beliebtesten Abfallbehälter werden dem Bauamt vorgeschlagen.

Freiflächenmanagement (laufend)

Teile des Arbeitskreises machten auf die hohe Anzahl der Freiflächen in der Innenstadt aufmerksam, mittlerweile wurden diese kartiert, alle weiteren Informationen zu den Freiflächen aufgenommen, verarbeitet und auf der Stadtmarketingseite veröffentlicht.

Verschiedenes

- Flair der Innenstadt (umgesetzt)
- Besuch des nächsten Stadtmarketingtages

Inhalt der Arbeitskreise

Kultur & Veranstaltungen

Ziel des Arbeitskreises ist die Aufwertung und terminliche Koordination von Veranstaltungen.

Aufwertung touristischer Veranstaltungen (umgesetzt)

Die bestehenden Veranstaltungen sollen durch die Bereiche "Kunst & Kultur" erweitert und aufgewertet werden. Eine erste Maßnahme wird die Errichtung einer Kunstmeile im Rahmen der Aalregatta 2009 darstellen.

Terminabstimmung (umgesetzt)

Eine bessere Koordination bei der Festlegung von Terminen für Veranstaltungen soll ermöglicht werden, dazu werden Gespräche mit dem Ordnungsamt geführt.

Verschiedenes

- Erweiterung der Angebote im Bereich der Stadtführungen (umgesetzt)
- Einbindung der Schulen und Sportvereine bei der Durchführung von Sportveranstaltungen

Maritimer Wirtschaftsstandort Eckernförde

Die Arbeitskreise Maritimes Eckernförde und Wirtschaftsstandort Eckernförde wurden zu einem Arbeitskreis zusammengelegt, da sich gezeigt hat, dass die Themen nahe beieinander liegen. Das Ziel des neuen Arbeitskreises besteht darin, den maritimen Charakter Eckernfördes durch den Einsatz unterschiedlicher Medien hervorzuheben und den Wirtschaftsstandort Eckernförde zu stärken.

Plakatgestaltung/ Schaukästen Hafan (umgesetzt)

Das Projekt "Schaukästen am Hafen" wurde konkretisiert, das Design soll in Anlehnung an das Projekt "Auf in die Stadt". Potenzielle "maritime" Partner werden angesprochen und die Kosten geteilt. Das Projekt steht kurz vor der Verwirklichung.

Segelprojekt "Schulen der Eckernförder Bucht" (umgesetzt)

Dieses Projekt soll den Schülern ermöglichen, einen Einblick in den Segelsport zu bekommen. Die ETMG soll in diesem Zusammenhang Informationsmaterial für die Kinder und Eltern zusammenstellen.

Broschüre "T³" Tagungstourismus (umgesetzt)

Die Broschüre "T³" wurde fertiggestellt und an mögliche Kunden vertrieben. Sie beinhaltet Tagungsstätten, Hotels und Incentives.

Kalender für Neubürger, Geschäftsleute und Bürger

Es soll ein Kalender erstellt werden, in dem Geschäftsleute und Einzelhändler Ermäßigungskarten einfügen und für ihre Läden werben können. Diesbezüglich wurden Gespräche mit der Stadt geführt und die Umsetzung ist beschlossen.

Inhalt der Arbeitskreise

Unternehmen nach Eckernförde holen & halten (laufend)

Diesbezüglich wurden zwei Möglichkeiten diskutiert, zum einen ein Standortdatenblatt und zum anderen ein Freiflächenmanagement. Beide Möglichkeiten sind nahezu abgeschlossen und über die Homepage des Stadtmarketings abrufbar.

Verschiedenes

- Film über die Geschichte von Eckernförde (umgesetzt)
- Fahrradmitnahme per Schiff (laufend)

Soziales Stadtgefüge

Das Ziel des Arbeitskreises ist die Gestaltung und Verwirklichung sozialer Projekte in Eckernförde.

Stadtteilwettkampf (laufend)

Die Organisation des Stadtteilwettkampfes im Rahmen der Sprottentage ist momentan das vorrangige Ziel des Arbeitskreises. Dieser traditionelle Wettkampf soll erweitert werden und möglichst viele Akteure eingebunden werden.