



N 54°28'  
E 9°50'

**Eckernförde**

OSTSEEBAD *Lebensfreude wie Sand am Meer!*

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

## Newsletter Stadtmarketing und Tourismus - Januar 2011

### Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

Geschäftsführer  
Stefan Borgmann  
Am Exer 1  
24340 Eckernförde  
Fon: 04351 - 71 79 25  
Fax: 04351 - 62 82  
stefan.borgmann@  
ostseebad-eckernfoerde.de  
www.ostseebad-eckernfoerde.de  
www.stadtmarketingeckernfoerde.de

### Aufgaben der GmbH

Die Eckernförde Touristik & Marketing GmbH ist zugleich für den Tourismus als auch für das Stadtmarketing der Stadt Eckernförde verantwortlich. Das Ziel ist es, die Säulen Wirtschaft, Tourismus und Lebensqualität der Bevölkerung so zu stärken, dass die Stadt Eckernförde eine zukunftsfähige Position im Standortwettbewerb behalten und weiter ausbauen kann.

### Träger

Die Eckernförde Touristik & Marketing GmbH ist ein 100%iges Tochterunternehmen der Stadt. Die Stadt stellt einen Aufsichtsrat, der die Tätigkeiten der GmbH überwacht.

### Arbeit der GmbH

Im Tourismus betreut die GmbH vor allem den Eckernförder Strand, den Kurpark, die Promenade und die Stadthalle. Ebenfalls zentrale Aufgaben sind die Arbeit der Tourist-Information, die Entwicklung von Angeboten, Durchführung von Großveranstaltungen sowie die zentrale Zimmervermittlung. Das Stadtmarketing entwickelt Projekte und Ideen, stellt diese vor, bündelt Akteure und setzt diese Projekte und Ideen anschließend um. Das konkrete Handeln im Rahmen der Leitlinien der Stadt Eckernförde steht im Vordergrund.



**Stefan Borgmann**

Foto: Arne Peters, Eckernförder Zeitung

### Allgemein

Die aktuelle Arbeit der Eckernförde Touristik & Marketing GmbH ist im Folgenden exemplarisch dargestellt. Weitere Informationen sind auf den nebenstehenden Internetadressen aufgeführt.

### 11 neue Eckis im Einsatz

Ecki das beliebte Comic-Eichhörnchen fühlt sich sehr wohl in Eckernförde. Bislang konnte man Ecki beim Shoppen, Walken oder beim Segeln bewundern. Da das Angebot Eckernfördes und seiner Umgebung aber deutlich mehr zu bieten hat, schwingt sich Ecki nun auch auf das Rad oder einen Pferderücken, taucht in der Ostsee ab, wandert oder führt die Gäste durch die Stadt. Mittlerweile gibt es somit insgesamt 32 verschiedene Eckis, die uns bei der Vermarktung tatkräftig unterstützen. Wir danken an dieser Stelle noch mal dem Zeichner der Eckis, Herrn Volker Sponholz.

### Neue Stadtführungsbroschüre

Die neue Broschüre für die Stadtführungen, Rad- und Bustouren sowie Wanderungen in und um Eckernförde wird in den nächsten Tagen eintreffen. Das Angebot der Führungen konnte deutlich erweitert werden, so dass es in diesem Jahr erstmals eine sechzehn seitige Broschüre anstatt eines Faltflyers geben wird. Im Jahr 2011 werden elf verschiedene Stadtführungen durch Eckernförde, sieben Radrundtouren von Eckernförde aus und sechs Bustouren ab Eckernförde stattfinden. Ein Highlight unter den Touren wird die neue Bustour zu den dänischen Ochsenseln sein. Die Stadtführungen werden von der Arbeitsgemeinschaft der Stadtführer Eckernfördes durchgeführt. Wir danken schon jetzt für das tolle Engagement unserer Stadtführer und Tourenleiter.

### Neuer Tourist Info Punkt in der Kieler Straße

Der neue Marketingansatz der Stadt Eckernförde greift in den letzten zwei Jahren sehr gut. Das Ergebnis sind schon jetzt steigende Besucherzahlen und deutlich mehr Gäste in Eckernförde. Damit auch möglichst viele Gäste die Dienste der Eckernförder Tourist-Information in Anspruch nehmen können, ist es wichtig einen Standort in der Innenstadt Eckernfördes zu haben. Die ETMG plant aktuell die Übernahme eines Kiosk Standortes im Bereich Kieler Straße/ Gerichtsstraße. Ab voraussichtlich Ostern soll die zweite, deutlich kleinere Tourist-Information in Eckernförde ein Teil des Besucheransturms in der Tourist-Information am Strand abfangen. Somit soll den Mitarbeitern in der Haupt-Information mehr Zeit für die Annahme von Anfragen und Buchungen der Urlaubsgäste zur Verfügung stehen. Setzt sich die Tendenz der letzten Jahre fort, so ist auch in diesem Jahr mit einem gut besuchten Ostseebad zu rechnen. Im Jahr 2010 haben ca. 78.000 Besucher die Tourist-Information in Eckernförde besucht (stärkster Monat Juli: ca. 20.000).



Neue Eckis sind ab 2011 im Einsatz

**Touren rund um  
die Eckernförder Bucht  
2011**

**Stadtführungen,  
Rad- und Bustouren &  
Wanderungen**



[www.ostseebad-eckernfoerde.de](http://www.ostseebad-eckernfoerde.de)

Neue Eckis sind ab 2011 im Einsatz



# Newsletter Stadtmarketing und Tourismus - Januar 2011



**LIONS Kalender 2010**  
Die wunderbare Summe von 10.000€ konnten der LIONS Club Eckernförder Bucht und die ETMG bei der Adventskalenderaktion 2010 einnehmen. Wir danken Allen, die unsere 2.000 Kalender gekauft haben und vor allem den ca. 60 Eckernförder Betrieben, die uns die Durchführung ermöglicht haben. Herzlichen Dank. In den nächsten Tagen werden die Spendengelder auf verschiedene Hilfsprojekte in Eckernförde verteilt. Natürlich wird es auch 2011 wieder einen entsprechenden Kalender geben - allerdings erst wieder im November!

**Hilfskräfte gesucht**  
Für die Tourist-Informationen in Eckernförde und in den Hüttener Bergen suchen wir für die Saison Hilfskräfte. Wenn Sie also Lust haben uns zu unterstützen, dann melden Sie sich bitte bei uns.

Wir suchen Damen und Herren, die uns bei der Arbeit in einer Tourist-Information während der Monate Juni bis August unterstützen. Wir sind im Sommer gut besucht, d.h. es kann stressig werden und auch Wochenendarbeit mit sich bringen.

Wer sich hiervon nicht abschrecken lässt, den erwartet ein freundliches Team, abwechslungsreiches Arbeiten, immer wieder neue Aufgaben, einen Arbeitsplatz in einer Region in der viele andere Menschen ihren Urlaub verbringen und viel Spaß.

Haben Sie Interesse? Dann melden Sie sich möglichst früh! Per Mail und Post:

Ansprechpartner:  
Eckernförde Touristik & Marketing GmbH  
Frau Marnie Schaefer  
Am Exer 1  
24340 Eckernförde  
Tel. 04351-717922  
[m.schaefer@ostseebad-eckernfoerde.de](mailto:m.schaefer@ostseebad-eckernfoerde.de)

## Neue Informationsflyer für Gastronomie in den Hüttener Bergen sowie für Motorradfahrer

Auch im Jahr 2011 setzt die ETMG die Flyerserie für die Vermarktung der Hüttener Berge mit neuen Ideen fort. Aktuell wird ein Flyer für das gastronomische Angebot vorbereitet. Hierbei steht im Vordergrund welche Arten von Gastronomie es gibt, wann die Gaststätten geöffnet sind, wie die kulinarische Ausrichtung ist und vor allem welche Art von Gästen willkommen sind. Die Projektleiterin ist Anja Grimm und ist unter der Telefonnummer 04351-717926 zu erreichen. Gastronomen, die in den Hüttener Bergen zu Hause sind, dürfen gegen eine geringe Gebühr an dieser neuen Aktion teilhaben.

Auch die Zielgruppe der Motorradfahrer liebt das kurvenreiche, hügelige Gebiet der Hüttener Berge. Die ETMG entwirft aktuell einen entsprechenden neuen Flyer. Ansprechpartner ist hierfür Frau Marnie Schäfer Telefon 04351-717922. Beide oben genannten Flyer sollen rechtzeitig vor Beginn der neuen Saison, sprich vor Ostern, fertig sein. Haben Sie Anregungen oder Tipps für die entsprechenden Gestaltungen, dürfen Sie uns gerne informieren.

## Gute touristische Kennzahlen 2010

Das Jahr 2010 war für die ETMG ein sehr erfolgreiches Jahr. Nahezu alle touristischen Kennzahlen übertrafen die Erwartungen und lassen auch für diese Jahr hoffen. Der neue Marketingsansatz der letzten Jahre trägt deutliche Früchte. Um den Gästen den Urlaubsort Eckernförde näher zu bringen, wurde das Werbekonzept umgestellt. Die Ansprache der Gäste erfolgt seitdem hauptsächlich über attraktive Bildsprache in allen gängigen Medien. Das Kernstück des Marketingsansatzes ist die mittlerweile zweifach prämierte Homepage der ETMG mit dem neuen Buchungssystem „Optimale Präsentation“.

Die Anfragenwerte haben im Jahr 2010 erstmals fast die Grenze von 4.000 durchbrochen. Noch im Jahr 2008 lag dieser Wert bei ca. 1.300. Die aus den Anfragen resultierenden Buchungen konnten somit auf ca. 2.100 gesteigert werden. 2008 lag dieser Wert bei ca. 1.100. Auch dieser Wert liegt deutlich über dem bisher Erreichten. Die gestiegenen Buchungen führten über das Jahr 2010 zu mehr Gästeankünften. Knapp 38.000 Gäste übernachteten im Durchschnitt ca. 3,6 Tage in Eckernförde. Dies ergibt ca. 135.000 Übernachtungen im Jahr 2010. Im Jahr 2008 waren es nur ca. 127.000 Übernachtungen.

Die höchsten Steigerungswerte konnte die bereits oben genannte Homepage [www.ostseebad-eckernfoerde.de](http://www.ostseebad-eckernfoerde.de) erzielen. Im Jahr 2008 besuchten ca. 250.000 Internetsurfer die Homepage. am Ende des Jahres 2010 waren dies ca. 390.000 Nutzer.



Neue Flyer für Motorradfahrer und für die Gastronomie der Hüttener Berge



2009 und 2010 belegte die Homepage [www.ostseebad-eckernfoerde.de](http://www.ostseebad-eckernfoerde.de) den zweiten Platz im Wettbewerb „WEB Tour SH“ beim Schleswig-Holstein Tag