



N 54°28'  
E 9°50'

**Eckernförde**

OSTSEEBAD *Lebensfreude wie Sand am Meer!*

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

## Newsletter Stadtmarketing und Tourismus - Oktober 2010

### Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

Geschäftsführer  
Stefan Borgmann  
Am Exer 1  
24340 Eckernförde  
Fon: 04351 - 71 79 25  
Fax: 04351 - 62 82  
stefan.borgmann@  
ostseebad-eckernfoerde.de  
www.ostseebad-eckernfoerde.de  
www.stadtmarketingeckernfoerde.de

### Aufgaben der GmbH

Die Eckernförde Touristik & Marketing GmbH ist zugleich für den Tourismus als auch für das Stadtmarketing der Stadt Eckernförde verantwortlich. Das Ziel ist es, die Säulen Wirtschaft, Tourismus und Lebensqualität der Bevölkerung so zu stärken, dass die Stadt Eckernförde eine zukunftsfähige Position im Standortwettbewerb behalten und weiter ausbauen kann.

### Träger

Die Eckernförde Touristik & Marketing GmbH ist ein 100%iges Tochterunternehmen der Stadt. Die Stadt stellt einen Aufsichtsrat, der die Tätigkeiten der GmbH überwacht.

### Arbeit der GmbH

Im Tourismus betreut die GmbH vor allem den Eckernförder Strand, den Kurpark, die Promenade und die Stadthalle. Ebenfalls zentrale Aufgaben sind die Arbeit der Tourist-Information, die Entwicklung von Angeboten, Durchführung von Großveranstaltungen sowie die zentrale Zimmervermittlung. Das Stadtmarketing entwickelt Projekte und Ideen, stellt diese vor, bündelt Akteure und setzt diese Projekte und Ideen anschließend um. Das konkrete Handeln im Rahmen der Leitlinien der Stadt Eckernförde steht im Vordergrund.



### Stefan Borgmann

Foto: Arne Peters, Eckernförder Zeitung

### Allgemein

Die aktuelle Arbeit der Eckernförde Touristik & Marketing GmbH ist im Folgenden exemplarisch dargestellt. Weitere Informationen sind auf den nebenstehenden Internetadressen aufgeführt.

### Eckernförde - bekannt in den USA

„Eckernförde, an exquisite place to mingle“ so heißt eine Reportage von Mark Meier, die in der April/Mai Ausgabe des amerikanischen Magazins „German Life“ veröffentlicht wurde. Mark Meier berichtet munter über seine positiven Erfahrungen, die er und seine Frau auf der gemeinsamen Hochzeitsreise an der Eckernförder Bucht verbracht haben. Die Veröffentlichung hat dazu geführt, dass die Homepage der ETMG ca. 2.000 zusätzliche Gäste aus Amerika verzeichnen konnte. Ob dieses Interesse auch zukünftig zu mehr amerikanischen Urlaubern führt, bleibt abzuwarten. Ausländische Gäste können Meiers Artikel nun in Eckernförde in Flyerform erhalten oder von der Homepage herunterladen. Eckernförde ist somit wieder ein Stückchen internationaler geworden.

### Eröffnung steht kurz bevor: Steilküstenwanderweg

Die Eckernförder Bucht hat nicht nur Sommer, Sonne und Strand in der Hauptsaison zu bieten. Die herrlichen Naturräume Strand, Steilküste und Wald stehen unseren Gästen und Einheimischen das ganze Jahr über zur Verfügung. Dank einer Privatinitiative und einer Aktion der Firma Intersport ist es gelungen, Mittel für die Einrichtung eines attraktiven Steilküstenwanderweges bereitzustellen. Dieser neue Wanderweg wird die oben genannten Naturräume verbinden. Anhand von Informationstafeln werden die lokale Flora und Fauna dargestellt. Man kann also die Natur genießen und erleben sowie dabei noch etwas lernen. Aktuell werden die letzten Vorbereitungen abgeschlossen, so dass am 7. Oktober der Steilküstenwanderweg eingeweiht werden kann.

### Urlaubsmagazin 2011

Die Hauptsaison 2010 ist gerade vorüber, schon laufen die Planungen für die nächste Saison auf Hochtouren. Das Urlaubsmagazin „Eckernförder Bucht 2011“ steht kurz vor dem Druck. Voraussichtlich Anfang November werden 25.000 Exemplare in Eckernförde vorliegen, so dass sich Gäste und Bürger schon mal auf die nächsten Sommertage freuen können. Das Urlaubsmagazin wird auch diesmal ein ganz besonderer Hingucker! Für die schöne Darstellung unserer Region, durften wir auch in diesem Jahr auf die erst vor kurzem erstellten Fotos der AktivRegion Hügelland am Ostseestrand zurückgreifen. Frau Silke Goes hat dafür in den letzten Wochen, mit großer Unterstützung von einheimischen Models, tolle Fotos in der Region machen können. Der zukünftige Gast kann somit das „echte“ Schleswig-Holstein mit seinen ganzen Reizen erleben.

**Eckernförde**  
**An Exquisite Place to Mingle**  
by Mark Meier - German Life



N 54°28'  
E 9°50'

**Eckernförde**

OSTSEEBAD *Lebensfreude wie Sand am Meer!*



Neuer Flyer für internationale Gäste



**eckernförder  
bucht\***



Neuer Urlaubsmagazin 2011 ab November



N 54°28'  
E 9°50'

**Eckernförde**  
OSTSEEBAD *Lebensfreude wie Sand am Meer!*  
Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

## Newsletter Stadtmarketing und Tourismus - Oktober 2010

### 2. LIONS Advenskalender 2010



Der Sommer ist nun vorbei, der Herbst pustet uns bereits schon fleißig um die Ohren. Dann kann der Winter mit der gemütlichen Vorweihnachtszeit nicht mehr weit sein.

Daher befinden wir uns zusammen mit dem LIONS Club Eckernförder Bucht bereits in den Vorbereitungen für den zweiten LIONS Adventskalender.

Im letzten Jahr haben wir erstmalig einen Adventskalender herausgebracht, der die Initiative von insgesamt 54 Betrieben, der ETMG und des LIONS Clubs für einen guten Zweck gebündelt hat. Das Motto der Aktion lautet: Von Eckernfördern für Eckernförder!

2009 konnte durch den Verkauf von ca. 1.900 Adventskalendern eine Spendensumme von 7.777€ erzielt werden. Diese Spende wurde ohne Abzüge an die Eckernförder Tafel übergeben.

In diesem Jahr möchten wir eine ähnliche Spende zusammentragen. Die Unterstützung von zahlreichen Firmen haben wir bereits. Wenn Sie als Unternehmen ebenfalls an dieser Aktion teilnehmen möchten, dürfen Sie dies gerne. Die Anmeldefrist läuft am 8. Oktober ab. Bis dahin können Sie sich unter Tel. 04351-717926 informieren und anmelden. Ihre Ansprechpartner sind Stefan Borgmann und Olivier Guillon.

Als Privatperson können Sie uns durch den Kauf eines Kalenders unterstützen. Ab dem 30. Oktober wird es die Kalender für jeweils 5€ bei folgenden Vorverkaufsstellen geben: Eckernförder Zeitung, Kieler Nachrichten, Tourist-Information, H.O. Broecker, Nicolai Apotheke, Kaffeehaus Heldt und bei LIONS Club Eckernförder Bucht.

### Segelprojekt der Schulen in der Eckernförder Bucht 2010 / 2011

Runter vom Sofa, rauf auf das Wasser! So lautet seit 2009 das Motto eines ehrgeizigen Projektes. Der Segelverband Schleswig-Holstein, das IQSH und die Schulen in der Region Eckernförder Bucht möchten den Kindern den maritimen Sport näherbringen. Hierfür müssen zunächst die Lehrkräfte an den interessierten Schulen qualifiziert werden. Im September fand ein entsprechender Informationstag mit großer Beteiligung statt. Lars Erichsen und Patrick Göth zeigten den Lehrkräften von sechs örtlichen Schulen die Möglichkeiten des Projektes auf. Das Projekt verläuft bislang mit großem Erfolg. Alleine 2010 wurden über 200 Schüler, an jeweils zwei Tagen, der Spaß am Segelsport nähergebracht. Der Erfolg des Projektes zeichnet sich auch durch die große Bereitschaft zur Unterstützung aus. Die Marine, die Stadt Eckernförde und der Segelclub Eckernförde arbeiten Hand in Hand. Zusammen mit den Organisatoren ist somit ein schlagkräftiges Team entstanden. Ein weiterer Lichtblick ist zu verzeichnen. Die Firma IMMAC unterstützt das Projekt mit gleich 12 neuen Opti Seglern. Wir freuen uns besonders darüber, dass mittlerweile nahezu alle Schulen in Eckernförde sich für dieses Projekt interessieren.



Schülerprojekt Segeln: Infotag für Lehrkräfte

### Service Check Eckernförde 2010

Die Fragebögen des Service Checks sind eingesammelt worden und die Auswertung hat begonnen. Schon jetzt zeichnet sich ab, dass man mit über 4.100 Fragebögen wiederum ein aussagekräftiges Ergebnis erwarten darf. Die Ergebnisse des Service Checks werden im Oktober veröffentlicht.

### Erfolgreicher Start für die Vermarktung der Hüttener Berge

Seit dem 1. Januar 2010 betreut die ETMG auch den Bereich der Hüttener Berge. Die Kooperationspartner das Amt Hüttener Berge und die Stadt Eckernförde hatten sich Synergieeffekte für beide Bereiche erhofft. Nach ca. neun Monaten kann man nun auf die erste positive Bilanz ziehen. Die Hüttener Berge konnten unter dem Slogan „Das Tor zur Ostsee“ deutliche Steigerungen verzeichnen und auch das Angebot der Stadt Eckernförde wurde um den Naturpark Hüttener Berge erweitert. Wesentliche Kriterien der Zusammenarbeit waren unter anderem die Zusammenlegung der Homepage und des Urlaubsmagazins sowie die Nutzung eines einheitlichen Buchungssystems. Der Gast hat es somit wesentlich leichter einen kompakten Eindruck zu gewinnen. Dies hat sich z.B. in den Hüttener Bergen deutlich bemerkbar gemacht. Die Buchungszahl konnte 2010 erstmalig die Marke 300 übersteigen. Die ETMG konnte bis zum Ende September bereits ca. 5.500 Übernachtungen vermitteln. Auch für die Vermieter Eckernfördes hat das Zusatzangebot der Hüttener Berge mehr Attraktivität eingebracht. Auch hier sind die touristischen Kennzahlen sehr gut ausgefallen.



Naturpark Hüttener Berge