

## **Protokoll der Stadtmarketingsitzung Eckernförde 16. Mai 2011**

**Ort: Tourist-Information Eckernförde**

**Zeitraum: 19:00 - 21:00**

### **Einführung in die Veranstaltung**

Am 16.5.2011 fand die zweite Stadtmarketingsitzung im Jahr 2011 statt. Es wurden folgende aktuelle Themen aus dem Bereich Stadtmarketing diskutiert.

### **Social Media**

Die ETMG stellt sich in dem Bereich „Social Media“ immer stärker auf. Bei Facebook wurde das Profil „Ostseebad Eckernförde“ in eine Firmenseite umgewandelt worden, sodass es nun seit kurzem möglich ist, die Benutzerstatistiken des Facebook-Profiles zu erfassen. Aktuell verfolgen mehr als 1.700 Fans die eingestellten Neuigkeiten. Die Artikel, Fotos, Veranstaltungen und Videos wurden bereits mehr 250.000 Mal angeklickt.

Ganz frisch hinzugekommen ist ein Videokanal des Ostseebades bei YouTube. Hier stellt die ETMG regelmäßig eigens erstellte Kurzvideos von Eckernförde und seinen Veranstaltungen hinein. Ergänzt werden diese Videos noch um ausgewählte Videos anderer FilmemacherInnen.

Bei der Homepage des Ostseebades ist eine besonders hohe Beliebtheit von Webcams zu verzeichnen. Darum wurde angeregt, die Anzahl der Webcams zu erhöhen oder den Standort der derzeitigen Webcam zu ändern.

### **Stadtbild**

Zum Thema Stadtbild wurde bemerkt, dass sich die Anzahl der Aufsteller für Hundekottüten erhöhen sollte. Insbesondere im Bereich des Kurparks sind die Abstände zwischen den Aufstellern zum Teil zu groß.

Am Wohnmobilstellplatz „Grüner Weg“ wurden zwei neue Informationsschilder aufgestellt. Diese weisen den Wohnmobilsten den Weg zu den Attraktionen der Stadt.

Zum Thema „Seeluft macht hungrig“ werden zeitnah ähnliche Schilder im Bereich Strandpromenade errichtet. Hier wird die strandnahe Gastronomie im Vordergrund stehen.

### **Stadtmagazin**

Eckernförde soll bald ein neues Stadtmagazin erhalten. Das erste Heft wird voraussichtlich im August erscheinen.

### **Wochenmarkt**

Die aus der letzten Sitzung hervorgegangenen Vorhaben zur stärkeren Vermarktung des Wochenmarktes sind schon umgesetzt worden oder befinden sich aktuell in der Vorbereitungsphase. Der erste Saisonflyer für den Wochenmarkt ist im April erschienen. Es werden noch drei weitere Ausgaben folgen. Am 11.5. fand mit dem Frühlingmarkt (mit Rätsel und der lebensgroßen Ecki-Figur) der erste Themenmarkt statt. Am 25. Mai wird das erste Schaukochen in diesem Jahr stattfinden.

### **Stadtentwicklung**

Im Zuge dieser Sitzung wurde ebenfalls über die kommende wirtschaftliche und infrastrukturelle Entwicklung Eckernfördes gesprochen. Ein Schwerpunkt der Diskussion lag in der kommenden Nooröffnung, die neben anderen Projekten in Eckernförde bereits viele Investoren anlockt. In Eckernförde steckt sehr viel Potential. Daher wird das Feld der Wirtschaftsförderung auch in Zukunft ein immer wichtigeres Thema für die ETMG und das Stadtmarketing werden.

### **Nächste Sitzung**

Die ETMG lädt zur nächsten Sitzung wie gewohnt per E-Mail-Verteiler ein.