

## **Protokoll der Stadtmarketingsitzung Eckernförde 25. Januar 2011**

**Ort: Tourist-Information Eckernförde**

**Zeitraum: 19:00 – 20:30 Uhr**

**15 Teilnehmer**

### **Einführung in die Veranstaltung**

Zur Einführung in das Thema Stadtmarketing wurde ein kurzer Rückblick in die Arbeit des Stadtmarketings des Jahres 2010 gegeben. Im weiteren Verlauf wurde die Veranstaltung durch den Geschäftsführer der ETMG Stefan Borgmann moderiert.

Als Oberthemen wurden die Bereiche Tourismus & Veranstaltungen, Wirtschaft, Strand, Wochenmarkt, Hafen & Stadt definiert.

### **Tourismus & Veranstaltungen**

- zur Bereicherung der Gästeunterhaltung wurden konkrete Beispiele vorgeschlagen (Minigolfturnier, Bouleplatz, Fahrrad- oder Kellnerrallye).
- Diesen Punkten wird aktuell von der Tourismusabteilung der ETMG nachgegangen, so dass eine Teilumsetzung für die Saison 2011 zu erwarten ist.
- Grundsätzlich hat sich die ETMG als erster Ansprechpartner für Veranstalter und Sponsoren etabliert. Nach Absprache mit dem Ordnungsamt der Stadt Eckernförde entlastet die ETMG die Verwaltung an dieser Stelle entsprechend.
- Für einen weiteren Wohnmobilstandort werden Flächen gesucht. Eine mögliche Alternative könnte die Fläche „letzte Pappel“ nahe des Segelclubs sein. Die ETMG hat sich bei der Stadtverwaltung bezüglich dieser Option erkundigt und erwartet noch eine Antwort.

### **Wirtschaft**

- Der häufige Einzelhandelswechsel im Bereich Kieler Straße/ Einmündung Gänsemarkt wurde bemängelt. Dieser Zustand hat sich mit dem Verkauf des Gebäudes (inklusive Kino) in dieser Hinsicht von selbst erledigt. Ab 2012 werden diese Flächen ,neu aufbereitet, für ein neues Angebot sorgen. Bei den Geschäftsgrößen von 500 qm Verkaufsfläche ist allerdings mit einer Zunahme von Filialisten zu rechnen.
- Ein neuer Gastronomieflyer wurde gewünscht. Dieser wurde u.a. vom DEHOGA erarbeitet und wurde in diesen Tagen veröffentlicht.
- An der Ausbildungs- und Gründermesse im Oktober 2011 wird sich auch die ETMG beteiligen. Es wäre wünschenswert, wenn möglichst viele Eckernförder Betriebe ihre Ausbildungsmöglichkeiten ebenfalls bei dieser Veranstaltung mit präsentieren würden. Ansprechpartner hierfür ist der Wirtschaftskreis Eckernförde.
- Die Vermarktung der Gewerbegebiete und der Freiflächen wird in Zukunft ein immer wichtigeres Thema für das Stadtmarketing Eckernförde sein. Dementsprechend wird aktuell ein entsprechendes Konzept ausgearbeitet.

### **Strand**

- Im Bereich Strand stand im Januar das Ende der Hundesaison am Strand kurz bevor. Die ETMG hat auf Wunsch über Presse und alle zur Verfügung stehenden Medienkanäle informiert. Es wurde insbesondere dargestellt wann, wo und unter welchen Umständen Hunde mit an den Strand genommen werden dürfen und vor allem auch wann dies nicht geht.

### **Wochenmarkt**

- Das Stadtmarketing engagiert sich auch 2011 stark für die Attraktivierung des Wochenmarktes.
- Geplant sind diverse Schaukochtermine, Themenmärkte und Sonderaktionen.
- Sonderaktionen erfolgen z.B. unter Einbindung von Schulen und Kindergärten.
- Zudem ist eine Info-Flyer-Serie im Frühjahr 2011 gestartet worden, um mehr Kunden besser anzusprechen und für den Wochenmarkt zu gewinnen.

## **Hafen**

- In den Bereichen Hafenspitze und Nooröffnung müssen die allgemeinen Entwicklungen abgewartet werden.
- Grundsätzlich werden diese Bereiche in dem zu entwickelnden Konzept (siehe oben) mit berücksichtigt.
- Zum Thema „Fischhus“ wird es eine Sitzung Mitte Mai mit der Verwaltung geben.

## **Stadt**

- Im Stadtbereich ging es in der Sitzung insbesondere um das Thema „Grün im Stadtgebiet“.
- Zwischenzeitlich wurde die Stadt im Bundesvergleich mit dem dritten Platz im Bereich „Biodiversität“ ausgezeichnet. Dies zeigt, dass in diesem Gebiet schon vorbildliche Arbeit geleistet wird.
- Zu den Punkten Fassadenbegrünung, bienenfreundliche Anpflanzungen, Sauberkeit in der Stadt und Müllimergestaltung im Speziellen wurde von der ETMG Kontakt zum Bauamt aufgenommen. Dort wurden die Anregungen aufgenommen und bearbeitet.

## **Nächste Sitzung**

Die ETMG lädt zur nächsten Stadtmarketingsitzung Mitte Mai per E-Mailverteiler ein.