



N 54°28'
E 9°50'

Eckernförde

OSTSEEBAD *Lebensfreude wie Sand am Meer!*

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

Newsletter Stadtmarketing und Tourismus - Juli 2010

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

Geschäftsführer
Stefan Borgmann
Am Exer 1
24340 Eckernförde
Fon: 04351 - 71 79 25
Fax: 04351 - 62 82
stefan.borgmann@
ostseebad-eckernfoerde.de
www.ostseebad-eckernfoerde.de
www.stadtmarketingeckernfoerde.de

Aufgaben der GmbH

Die Eckernförde Touristik & Marketing GmbH ist zugleich für den Tourismus als auch für das Stadtmarketing der Stadt Eckernförde verantwortlich. Das Ziel ist es, die Säulen Wirtschaft, Tourismus und Lebensqualität der Bevölkerung so zu stärken, dass die Stadt Eckernförde eine zukunftsfähige Position im Standortwettbewerb behalten und weiter ausbauen kann.

Träger

Die Eckernförde Touristik & Marketing GmbH ist ein 100%iges Tochterunternehmen der Stadt. Die Stadt stellt einen Aufsichtsrat, der die Tätigkeiten der GmbH überwacht.

Arbeit der GmbH

Im Tourismus betreut die GmbH vor allem den Eckernförder Strand, den Kurpark, die Promenade und die Stadthalle. Ebenfalls zentrale Aufgaben sind die Arbeit der Tourist-Information, die Entwicklung von Angeboten, Durchführung von Großveranstaltungen sowie die zentrale Zimmervermittlung. Das Stadtmarketing entwickelt Projekte und Ideen, stellt diese vor, bündelt Akteure und setzt diese Projekte und Ideen anschließend um. Das konkrete Handeln im Rahmen der Leitlinien der Stadt Eckernförde steht im Vordergrund.



Stefan Borgmann

Foto: Arne Peters, Eckernförder Zeitung

Allgemein

Die aktuelle Arbeit der Eckernförde Touristik & Marketing GmbH ist im Folgenden exemplarisch dargestellt. Weitere Informationen sind auf den nebenstehenden Internetadressen aufgeführt.

Seehund in Eckernförde

Das Eckernförder Maskottchen Ecki bekommt so langsam aber sicher Konkurrenz. Der Seehund, der sich seit einigen Wochen am Eckernförder Hauptstrand wohlfühlt, soll nun per Zeitungswettbewerb sogar einen Namen bekommen. Dennoch eine Bitte an alle Strandgäste: den Seehund anschauen ist in Ordnung, aber bitte mit dem nötigen Abstand und auf keinen Fall anfassen oder bewerfen. Seehunde sind immer noch Raubtiere mit scharfen Zähnen!

Schaukochen auf dem Wochenmarkt

Das ging schneller als erwartet. Innerhalb einer Stunde waren 360 Probierportionen an den Mann und die Frau gebracht. Das erste Schaukochen auf dem Eckernförder Wochenmarkt fand im Juni statt und war gleich ein toller Erfolg. Anlass dieser Aktion war der Wunsch der Wochenmarktbesucher nach mehr Attraktion auf dem Mittwochsmarkt. Mit eigenen Mitteln, der Unterstützung des Stadtmarketings und vor allem der tatkräftigen Mithilfe des Gastronoms Dieter Kohrt, wurde die Aktion zu einer runden Angelegenheit.

Auch weiterhin zwei große Segelveranstaltungen in Eckernförde

2010 war das erste Jahr der Rückkehr der neuen/alten Aalregatta. Vor vier Jahren wurde eine langjährige Tradition unterbrochen. Die Auftaktregatta der Kieler Woche führte für einige Zeit nicht mehr nach Eckernförde. In dieser Zeit entwickelten der Segelclub Eckernförde zusammen mit dem Schilkseer Yachtclub und der ETMG eine starke eigenständige neue Veranstaltung: die Aalregatta. Seit diesem Jahr lenkt der Kieler Yachtclub nun die Auftaktregatta wieder, wie in alten Zeiten, nach Eckernförde. Unter dem neuen Namen Welcome Race sind auf Anhieb 125 Großyachten in unseren Hafen eingesegelt. Auch in Zukunft dürfen sich die Eckernförder Bürger und Gäste über zwei Segelgroßveranstaltungen im Jahr freuen. Der Segelclub Eckernförde hat bekanntgegeben, dass es die Aalregatta zu Pfingsten auch in Zukunft geben wird.

Eckernförde bei Facebook

Die sogenannten „Sozialen Netzwerke“ im Internet gehören mittlerweile zum Standard eines professionellen Marketings ebenso dazu, wie die üblichen Zeitungsanzeigen. Die ETMG ist daher seit einigen Monaten auch bei Facebook registriert und hat bereits über 600 Anhänger, die sich so ständig über Neuigkeiten im Ostseebad informieren. Neben Veranstaltungsterminen finden sich hier auch Fotos und Tipps zu aktuellen Themen.



Schaukochen auf dem Wochenmarkt



Voller Hafen bei Aalregatta und Welcome Race

Ostseebad Eckernförde bei facebook



N 54°28'
E 9°50'

Eckernförde
OSTSEEBAD Lebensfreude wie Sand am Meer!
Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

Newsletter Stadtmarketing und Tourismus - Juli 2010

Einblick in unsere Homepagestatistik

Seit April 2008 verfolgt die ETMG ein neues Marketingkonzept. Ein wesentliches Merkmal ist, dass wir sehr stark über die Bildsprache werben und dies zusätzlich mit der Adresse unserer Homepage www.ostseebad-eckernfoerde.de unterlegen.

Die aktuellen Auswertungen zeigen, dass dies schon deutliche Erfolge aufzeigt. Haben in den vergangenen zwei Jahren jeweils ca. 250.000 Internetnutzer unser Homepage besucht, so werden es in diesem Jahr deutlich mehr.

Vom ersten Januar an bis Mitte Juli können bereits ca. 215.000 Nutzer verzeichnet werden. Bis zum Ende des Jahres werden also die Vorjahreswerte bei weitem überschritten werden.

Erfreulich ist nicht nur die stark gestiegene Nutzerzahl, sondern dass diese auch die Vielzahl von Unterseiten nutzen. Durchschnittlich bleibt ein Gast mehr als 5 Minuten auf der Homepage und besucht dabei im Schnitt mehr als 6 Seiten.

Der Großteil der Nutzer kommt natürlich aus Deutschland. Wir dürfen uns allerdings auch über tausende Gäste aus der Schweiz, Dänemark, Norwegen, Frankreich, Amerika, Österreich, Schweden, Italien, Holland und vielen weiteren Ländern freuen.

Besonders beliebt ist bei unseren Gästen die Webcam mit den aktuellen Bildern vom Ostseestrand. Der Bereich in dem sich allerdings die meisten Gäste am längsten aufhalten ist der Unterkunftsbereich. Das freut uns natürlich, denn das führt auch dazu, dass wir deutlich mehr Anfragen und Buchungen für das Urlaubsjahr 2010 verzeichnen können.

Hier kommt uns die neue Darstellung der Vermietungsobjekte durch unser neues Buchungssystem „Optimale Präsentation“ zu gute.

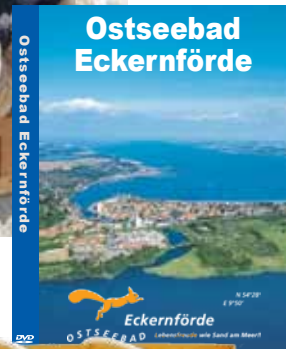
Wenn Sie bisher noch nicht auf unseren Seiten waren, sollten Sie dies mal nachholen. Auch für Kenner der Region haben wir stets neue und interessante Tipps aus Stadt und der Region.

Piratenspektakel 2010

Die Vorbereitungen sind nahezu abgeschlossen, das Programm steht schon. Das Piratenspektakel lädt in etwa vier Wochen zu drei tollen Piratenfeiertagen ein. Vom 13. bis zum 15. August geht es in diesem Jahr um Käpt'n Nepomuk und das Gold der Ostsee. In Kürze werden die Programmhefte in der Stadt und in den Tourist-Informationen Eckernförde und Hüttener Berge ausliegen.

Neue Eckernförde Souvenirs

Der Besuch in Eckernförde war toll und Sie möchten etwas Schönes für zu Hause mitnehmen? Kein Problem! Über 40 Artikel erwarten Sie in unserem Souvenir Shop in der Tourist-Information Eckernförde. Viele Neuheiten erwarten Sie in dieser Saison. Ein Muss sind natürlich der Neue Eckernförde Film auf DVD und die dazu passende Ortsschild-Tasche. Wir bieten nun allerdings auch ein City-Puzzle, Mousepads, Schlüsselanhänger, Magneten, Kuscheltiere, Windlichter, Kalender, Postkarten, Badeenten, Ortsschilder, Strandlesezeichen, Aufkleber, das Eckernförde Spiel, und vieles mehr - alles natürlich im Eckernförde Design. Das Angebot ist auch per Internet einzusehen. Über den Menüpunkt „Service“ kommen Sie zu den „Eckernförde - Souvenirs“. Dort finden Sie Bilder und Beschreibungen des Angebots.



Neues Souvenirangebot

Südstrand Eckernförde

Leider ist der Südstrandpavillon immer noch unbesetzt. Allerdings haben wir für Sie ein Ersatzangebot organisiert. Zwei Stände versorgen Sie mit Essen, Eis und Getränken. Für das Wassersportangebot ist der mehrfache Surf-Junioren Weltmeister Oliver Tom Schliemann in die Lücke gesprungen und bietet ab sofort entsprechende Kurse an. Wir hoffen auf eine baldige Verbesserung der Situation am Südstrand.

Service Check Eckernförde 2010

Noch bis zum Ende August läuft die Kundenzufriedenheitsanalyse des Stadtmarketing. In über 130 Geschäften der Innenstadt Eckernförde haben Sie noch die Möglichkeit den Inhabern Ihre Zufriedenheit oder Ihr Missfallen auszudrücken. Wir sehen diese Kritik ausschließlich als konstruktiv an und freuen uns daher auch über negative Meinungen. Das Motto der Aktion lautet: nur wenn man über Mängel weiß, kann man diese beheben. In den teilnehmenden Geschäften finden Sie Fragebögen und die dazugehörigen Fragbogenboxen. Bitte unterstützen Sie unsere Aktion, um den Service in den Eckernförder Unternehmen noch mehr zu verbessern.

Strandkorbvermietung

Wir dürfen uns schon seit einigen Tagen und Wochen über das tolle Wetter freuen. Dies führt zu vielen Besuchern der Eckernförder Strandabschnitte. Wer einen Strandkorb in diesen Tagen mieten möchte, der sollte möglichst zeitig bei der Tourist-Information erscheinen.



Strandkörbe: zurzeit sehr beliebt